

Zasady korzystania z materiałów informacyjno-promocyjnych
udostępnionych w ramach ogólnopolskiej kampanii informacyjnej pn. "Produkt polski"

I. Postanowienia ogólne.

1. Niniejsze zasady korzystania z materiałów informacyjno-promocyjnych dotyczących kampanii „Produkt polski” są wytycznymi określającymi sposób uzyskania oraz wykorzystania materiałów informacyjno-promocyjnych w ramach działalności podmiotów (instytucji, organizacji, firm), które wyrażą chęć wsparcia ww. kampanii.
2. Właścicielem praw autorskich i praw własności do materiałów informacyjno-promocyjnych udostępnionych na stronie polska smakuje pod linkiem <https://www.polskasmakuje.pl/produkt-polski/> są Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi (MRiRW) oraz Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa (KOWR).
3. KOWR i MRiRW zastrzegają sobie prawo do kontrolowania form i sposobu korzystania przez podmiot z udostępnionych mu materiałów oraz żądania natychmiastowego zaprzestania korzystania z materiałów w każdym czasie bez podania przyczyny, w szczególności w przypadku, gdy podmiot wykorzystuje materiały do innych celów niż wskazane w niniejszym dokumencie.

II. Sposób uzyskania materiałów.

1. Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa we współpracy z Ministerstwem Rolnictwa i Rozwoju Wsi udostępnia materiały informacyjno-promocyjne w formie dokumentów graficznych, dokumentów audiowizualnych na stronie polska smakuje pod linkiem: <https://www.polskasmakuje.pl/produkt-polski/> i zapewnia wolny dostęp do ww. materiałów. Materiały są udostępniane bezpłatnie i są gotowe do pobrania.
2. Podmioty włączające się w realizację kampanii proszone są o przesłanie maila na produktpolski@kowr.gov.pl z informacją o nazwie podmiotu wspierającego kampanię (instytucja, organizacja, firma) wraz z logotypem do zamieszczenia na stronie <https://www.polskasmakuje.pl/produkt-polski/> w części „Podmioty wspierające kampanię” oraz informacją o planowanych formach i sposobach wykorzystania materiałów.

III. Zasady korzystania z materiałów.

1. Podmiot zamierzający korzystać z materiałów zobowiązany jest do zapoznania się z niniejszymi Zasadami i przyjęcia ich do stosowania.
2. Podczas korzystania z udostępnionych na stronie <https://www.polskasmakuje.pl/produkt-polski/> materiałów zabrania się poddawania ich modyfikacjom, z wyłączeniem wersji edytowalnej plakatu, na której istnieje możliwość dodania logo instytucji/organizacji/firmy w polu specjalnie do tego wyznaczonym.

3. Podmiot korzystający z materiałów jest zobowiązany do zachowania warunków graficznych (proporcje wymiarów, kolorystyka, rozmieszczenie elementów, tło, etc.) wszystkich udostępnionych materiałów oraz integralności informacji tekstowych w nich zawartych, jak również do respektowania praw autorskich i praw własności związanych z udostępnionymi materiałami.
4. Materiały znajdujące się na stronie internetowej podlegają aktualizacji. Podmiot korzystający z materiałów, które zostały zaktualizowane, obowiązany jest do korzystania z wersji zaktualizowanej tych materiałów.
5. Materiały mogą być wykorzystywane przez podmioty wspierające kampanię m.in. na stronach internetowych, w katalogach reklamowych, ulotkach, mediach społecznościowych (Facebook, Twitter), a także w miejscach sprzedaży produktów oznaczonych znakiem „Produkt polski”, a ich celem może być wyłącznie promowanie.

IV. Postanowienia końcowe.

1. Materiały nie mogą być wykorzystywane w celach niezgodnych z niniejszymi Zasadami, w szczególności zastrzega się by nie były one umieszczane w publikacjach i materiałach naruszających obowiązujące przepisy prawa oraz naruszające dobre imię i wizerunek MRiRW oraz KOWR.
2. Zasady korzystania z materiałów reklamowych i promocyjnych mogą ulec zmianie z ważnych przyczyn technicznych, organizacyjnych lub prawnych. Informacja o ewentualnej zmianie treści Zasad zostanie zamieszczona na stronie <https://www.polskasmakuje.pl/produkt-polski/>